

Modello di verbale della procedura di selezione per il conferimento di n. 1 (uno) incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per attività di “Progetto di ricerca sul Social Media Marketing nell'ambito delle attività scientifiche del Master in “Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie”, Bando n. 6/2019 del 20/03/2019.

Avviso Pubblico n.6 del 20/03/2019 con scadenza 01/04/2019 per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: “Progetto di ricerca sul Social Media Marketing nell'ambito delle attività scientifiche del Master in “Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie”

Il giorno 2 aprile 2019 alle ore 10.00 si riunisce la Commissione Giudicatrice per il conferimento di un incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività: “Progetto di ricerca sul Social Media Marketing nell'ambito delle attività scientifiche del Master in “Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie” presso l'ufficio del Prof. Masini int. 345 del palazzo san Niccolò, Via Roma 56, per stabilire i criteri per la valutazione del curriculum presentato dai candidati.

La Commissione risulta così composta:

Prof. Maurizio Masini

Prof. Giovanni Manetti

Prof. Alessandro Innocenti

I commissari dichiarano di non trovarsi in situazioni di incompatibilità fra di loro ai sensi dell'art. 51 e dell'art.52 del C.P.C. ed in particolare, in rapporto di parentela o di affinità, fino al 4° grado incluso; viene quindi eletto Presidente il Prof. Maurizio Masini e il Prof. Giovanni Manetti ricopre il ruolo di Segretario.

La Commissione prende atto di quanto previsto dall'Avviso Pubblico: “Ad ogni curriculum viene attribuito un punteggio che valuti i seguenti elementi:

- a) qualificazione professionale;
- b) esperienze già maturate nel settore di attività di riferimento e grado di conoscenza delle normative del settore;
- c) qualità della metodologia che si intende adottare nello svolgimento dell'incarico.

Per la partecipazione alla selezione è richiesto:

- la professionalità di: *Collaboratori nell'ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali*
- il possesso di laurea specialistica o laurea magistrale (nuovo ordinamento) o del diploma di laurea (vecchio ordinamento). È altresì richiesto il possesso di un titolo di **Dottorato di ricerca in discipline semiotiche**.
- una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione

La persona selezionata dovrà occuparsi di:

- ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al **Social Media Marketing** - con particolare riferimento alle pratiche di **social media branding** e alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione d'impresa online e offline;

- coordinamento e ampliamento dei **rapporti tra il Master in Comunicazione d'impresa e le aziende del territorio** da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca;

In base a quanto soprariportato la Commissione stabilisce che per la valutazione del curriculum vitae saranno attribuiti massimo __15_punti.

La Commissione stabilisce di ammettere al colloquio i candidati che avranno ottenuto un punteggio complessivo non inferiore a____9____, suddividendo il punteggio come segue:

- 1) verifica dei titoli attestanti la preparazione per attività di ricerca da 0 (zero) a 5 (cinque) punti;
- 2) verifica delle conoscenze ai fini della ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al Social Media Marketing da 0 (zero) a 5 (cinque) punti;
- 3) verifica delle esperienze acquisite nel coordinamento dei rapporti tra il Master e le aziende da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla ricerca in oggetto da 0 (zero) a 5 (cinque) punti.

La Commissione prende visione dell'elenco dei candidati che hanno presentato domanda:

- Dott. Giuseppe SEGRETO

Tutti i membri della Commissione, ai sensi dell'art. 7 del Codice Etico della Comunità Universitaria, dichiarano l'inesistenza di gradi di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso in relazione ai suddetti candidati, di non essere loro coniugi conviventi e di non avere con gli stessi relazioni di affari.

La commissione procede quindi con la valutazione delle candidature.

La Commissione procede a valutare la candidatura del Dottor Giuseppe SEGRETO e ad assegnare il seguente punteggio:

- 1) verifica dei titoli attestanti la preparazione per attività di ricerca: 5 (cinque) punti;
- 2) verifica delle conoscenze ai fini della ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al Social Media Marketing: 5 (cinque) punti;
- 3) verifica delle esperienze acquisite nel coordinamento dei rapporti tra il Master e le aziende da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla ricerca: 5 (cinque) punti.

Alla luce di quanto effettuato la Commissione ritiene di considerare idoneo per il conferimento dell'incarico individuale con contratto di lavoro autonomo per la seguente attività:

il Dottor Giuseppe SEGRETO, assegnando il punteggio di __15__

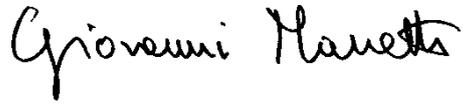
Alle ore _11.00_ null'altro essendovi da trattare la riunione è tolta.

Il presente verbale è redatto, letto e sottoscritto seduta stante.

Prof. Maurizio Masini

Handwritten signature of Maurizio Masini in black ink.

Prof. Giovanni Manetti

Handwritten signature of Giovanni Manetti in black ink.

Prof. Alessandro Innocenti

Handwritten signature of Alessandro Innocenti in black ink.